



## СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ОТЧЕТ

о реализации проекта  
**«Создание Туристско-информационного центра Югры»**  
наименование проекта

**Номер гранта** 100

**Название грантового направления**

«Развитие этнографического туризма»,  
подноминация «Продвижение этнографического  
туризма»

**Название организации-грантополучателя**

Некоммерческое партнёрство «Союз турпредприятий  
Югры»

**Название проекта**

«Туристско-информационный центр Югры»

**Размер (сумма) гранта** 1 370 тыс. рублей.

**Сроки реализации проекта** ноябрь 2014 г. – декабрь  
2015 г.

**Отчетный период** декабрь 2014 г. – декабрь 2015 г.

**ФИО и контактная информация руководителя  
проекта**

Иванова Светлана Игоревна, +7 952 693 8279

Ханты-Мансийск, 2015 г.

**Одним из значимых событий в туристической сфере региона в 2014 г. стало открытие Туристско-информационного центра Югры. Реализация проекта осуществляется в соответствии с календарным планом: ноябрь-декабрь 2014 г. – подготовительный этап и январь-декабрь 2015 г. – организационный этап.**

**Ноябрь 2014 г.** Участие НП в XIII специализированной туристской выставке-ярмарке «ЮграТур-2014». Защита проекта на грант Правительства ХМАО – Югры «Создание Туристско-информационного центра Югры». Открытие центра в рамках выставки, ТИЦ посетили гости и участники выставки, проведена презентация, выданы сувениры. В ноябре 2014 г. Некоммерческое партнерство вступило в Ассоциацию Туристско-информационных центров России.

ТИЦ Югры выступает хабом, узлом туристской информации о ХМАО – Югре. Обратившись в Центр, каждый путешественник при организации своей поездки может получить помощь в составлении индивидуального путешествия по округу, брошюры, карты, путеводители, афишу ближайших событий, консультацию о достопримечательностях округа, транспорте, отелях, ресторанах, кафе – обо всем, что интересует туриста, информацию о гидах-экскурсоводах, туристических компаниях, помощь в бронировании номеров в отелях.

Совместно с ООО «Городской парк» в 2015 г. Некоммерческое партнерство в дополнение проекта ТИЦ Югры реализовывало проект Детской школы-студии экскурсоводов и аниматоров РЦ «Лангал».

**Декабрь 2014 г.** ТИЦ посетили 80 человек, участники социальных туров из городов округа – Пыть-Ях, Нягань, Сургут, Югорск. Гостям ТИЦа вручены памятные сувениры – олени, магниты, ручки, предоставленные членом НП ООО «Югра Интур Сервис», в качестве спонсорской поддержки, полиграфическая продукция. Посетителями ТИЦ стали и другие гости города, приезжающие не только из городов округа, но и из других регионов России.

**Январь-февраль 2015 г.** ТИЦ посетили 115 чел. В т.ч.: 15 чел. из г. Екатеринбург, участники совещания Федерации танцевального спорта и порядка 100 чел. из г. Москва, Санкт-Петербург и городов ХМАО – Югры, включая участников Международного кинофестиваля «Дух огня».

**Март 2015 г.** Посещали гости из различных городов России, в т.ч. участники совещания ОАО ГСК «Югория», НОУ Горное образование г. Москва в количестве 45 чел. Также ТИЦ посетили ещё 150 чел. – спонсоры биатлона, компания Салым-Петролеум, Эрдингер (города округа, Свердловская, Челябинская, Курганская обл., г.Москва, С-П, Ебург, Н-Новгород и др.).

**Апрель 2015 г.** Гостями ТИЦа стали 75 чел. – это были участники проекта Ауди и туристы ТФ «Виктория» г. Сургут, ОКБ г. Сургут. В период проведения в г. Ханты-Мансийске 9 этапа Кубка мира по биатлону сезона 2014-2015 гг. и Сурдлимпийских игр, ТИЦ посетили около 500 человек

**Май-июнь 2015 г.** Гостями ТИЦ Югры стали порядка 70 чел., в т.ч. участники Международной акции «Спасти и сохранить» – 30 чел., а также жители и гости г. Ханты-Мансийска, интересующиеся экскурсиями по городу и региону.

С целью продвижения ТИЦ активно задействуются площадки членов НП «Союз турпредприятий Югры». Так, 17 мая в рамках Международного мероприятия «Ночь в музее» информационный стенд ТИЦ Югры был организован в Музее геологии, нефти и газа. Помимо рекламных материалов со справочной информацией о достопримечательностях региона, ближайших экскурсиях и туристской инфраструктуре, посетителям раздавались календари, визитки, блокноты, ручки, наклейки с фирменной символикой ТИЦ Югры, победителям викторины вручались брендбуки ТИЦ Югры. Мероприятием было охвачено свыше 500 чел.

**Июнь-декабрь 2015 г.** 24 июня в Туристско-информационном центре Югры в формате круглого стола прошла встреча со студентами, приглашёнными экспертами, представителями органов муниципальной власти, преподавателями ЮГУ и представителями турбизнеса. На встрече дан старт информационно-образовательному проекту – «Тургид по Югре», который в 2015 г. реализовывался в рамках проекта ТИЦ Югры Некоммерческим партнерством «Союз турпредприятий Югры» совместно с Югорским государственным университетом.

К сожалению, в связи с отказом грантодателя (от 04.12.2015 г.) на просьбу НП «Союз турпредприятий Югры» (от 30.06.2015 г.) перераспределить между статьями сметы средства гранта и направить их разработку специализированного интернет ресурса ТИЦ Югры, нам не удалось реализовать главную часть проекта – систематизировать информацию о туризме в регионе с адаптацией каналов её донесения, повышения оперативности и доступности для неограниченной географически аудитории.

Туристско-информационный центр Югры в 2015 г. осуществлял работу в рамках региональных и международных мероприятий: IT-форум стран БРИКС и ШОС, День югорского муксуна, Фестиваль «Славим человека труда!», Югорский лесной форум, Выставка-ярмарка «ЮграТур-2015». Жители и гости ХМАО – Югры получали актуальную информацию о туристских и инфраструктурных возможностях региона, конкретных предложениях в туристском сегменте региона. Продвижение проекта осуществлялось в сети интернет: социальных медиа, сетевых изданиях и площадках партнеров.

Проведена работа с Администрациями муниципальных образований ХМАО – Югры по вопросам популяризации деятельности ТИЦ Югры и развития ТИЦ в муниципалитетах. В августе-декабре 2015 г. заключены 13 соглашений о взаимодействии с 13 муниципальными образованиями, что составляет 70%.

В рамках выставки-ярмарки «ЮграТур-2015» Союзом турпредприятий Югры с целью популяризации ТИЦ Югры и туристской эмблемы проведена туристская викторина и квест «Увидеть Югру – влюбиться в Россию!». Победители и участники отмечены призами. Проведены два социологических исследования в формате b2b и b2c. На протяжении двух дней выставки Союз турпредприятий Югры совместно с участником Союза БУ ХМАО – Югры «Музей геологии, нефти и газа» и партнером Югорским государственным университетом выясняли у представителей турбизнеса и обычных посетителей выставки-ярмарки их ожидания, предпочтения и общее мнение о музейных услугах в автономном округе. Также на «ЮграТуре-2015» заключены соглашения с туристско-информационным центром Владимирской области, НП «Мир без границ», Российской гостиничной ассоциацией и т.д. Проведены встречи с представителями Республики Крым, Саки, Екатеринбурга и т.д. на которых достигнуты договоренности о заключении рамочных соглашений.

В ноябре 2015 г. мы приняли участие в бизнес-миссии в г. Мумбаи, Республика Индия, организованной для предпринимателей региона Торгово-промышленной палатой ХМАО – Югры, Центром «Фонд поддержки экспорта Югры» и Департаментом общественных и внешних связей ХМАО – Югры. В ходе бизнес-миссии, в рамках Глобального экономического саммита директором Союза проведены 6 встреч в формате b2b с представителями туристического бизнеса и логистических компаний, представителями Всеиндийской ассоциации промышленников, в Торгпредстве РФ налажены контакты с целью дальнейшего сотрудничества. Распространялась полиграфическая продукция, вручались брендбуки ТИЦ Югры и памятные сувениры КМНС. Продвижение туристских возможностей Югры на внешнем рынке в текущей ситуации на рынке – это не только привлечение туристского потока из-за рубежа и рост экономики нашей страны, но и шанс улучшить качество внутреннего турпродукта. Основной акцент был сделан на презентацию Югры, как турпродукта, формированием и продвижением которого занимается Союз турпредприятий Югры. Наш туристский

продукт – многокомпонентен. Он включает в себя развитую инфраструктуру, богатый и эксклюзивный туристский потенциал, что позволяет сегодня формировать туристские предложения на любой вкус и достаток. Всё это было достаточно подробно и наглядно презентовано на встречах, а также полиграфическая и сувенирная продукция. Однако внутренний рынок – это одно, а внешний – несколько другое. Здесь нужно понимать культурные особенности русских и индусов. Поэтому наши переговоры и предварительные договоренности о сотрудничестве касались следующих моментов: **1.** информационный обмен с целью продвижения туристских продуктов индийской стороны и ХМАО – Югры; **2.** выработка методических рекомендаций по совершенствованию индустрии гостеприимства Индии и России с учетом культурных и национальных особенностей; **3.** сотрудничество между туроператорами. Достигнуты договоренности о заключении соглашений в период ответного визита Индийской делегации в г. Ханты-Мансийск в марте 2016 г.

В конце ноября в рамках олимпиады школьников «Туристика-2015» спецпризами отмечены лучшие команды за информативность в доведении информации о туристских возможностях региона.

В декабре в рамках новогодних мероприятий проводились викторины на детских утренниках для социально-незащищенных категорий, вручались призы.

**Заключение.** Основные задачи ТИЦ Югры, как отмечено выше, заключаются в предоставлении бесплатной информации для гостей и жителей округа, выпуске печатной продукции (брошюр, буклетов, карт, путеводителей), тиражировании видео, аудио и другой электронной продукции о туристском потенциале Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, содействии учебным заведениям по подготовке туристских кадров. В течение мая-декабря 2015 г. была собрана, обобщена и систематизирована информация о туристских возможностях региона. Подготовлены и выпущены на бумажных и электронных носителях информационно-справочные сборники: Путеводитель по ХМАО – Югре «Поехали в Сибирь...», Азбука туриста «Югра от А до Я» и полноформатная информационно-туристическая карта ХМАО – Югры с обозначением туристских возможностей и инфраструктуры. Брендирование и позиционирование также немаловажны в вопросах развития ТИЦ. Приобретенное современное выставочное оборудование и пр. наружная реклама вызывают интерес не только туристов, но и горожан. Качество оказания туроператорами услуг позволило повысить современное специализированное экскурсионное оборудование: аудиогиды, мегафоны, микрофоны, портфели экскурсовода и т.д. Фотоаппарат позволяет делать качественные снимки, а на цветном фотопринтере можно их распечатать.

Завершен организационный этап проекта ТИЦ Югры. Работу ТИЦ, в том числе и в муниципальных образованиях, ещё предстоит выстроить. Нужны инструменты и механизмы для чёткого взаимодействия. Для этого региональный ТИЦ ХМАО – Югры в ближайшее время должен стать аккумулятором информации локальных ТИЦ – МО. ТИЦ Югры создан, в первую очередь, для формирования комфортной информационной среды для гостей и жителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на основах взаимодействия с туристско-информационными центрами муниципальных образований автономного округа. Осложняется работа тем, что в большинстве муниципалитетов ТИЦ созданы только на бумаге, т.к. обязанность по созданию ТИЦ носит рекомендательный характер, а стандарты находятся на стадии разработки. Союз турпредприятий Югры в рамках заключенных с муниципалитетами соглашений, проводит разъяснительно-консультационную работу с представителями муниципальных образований. В 2016 г. работа Туристско-информационного центра Югры будет продолжена по новому адресу: г. Ханты-Мансийск, ул. Мира, д. 13, оф. 183. И она не представляется без совместной деятельности с органами государственной власти ХМАО – Югры и органами муниципальной власти. Разработка механизмов межведомственного взаимодействия для качественного развития сети ТИЦ в нашем регионе – по-прежнему актуальна.

**ОТЧЕТ**  
**о целевом использовании средств гранта**  
**по договору о предоставлении гранта от «05» декабря 2014 года № 100**  
**на отчетную дату «31» декабря 2015 года**  
**на реализацию проекта "Туристско-информационный центр Югры"**

№	Статьи расходов	Объем финансирования согласно смете	Уточненная смета	Сумма выплат	Реквизиты подтверждающих документов
п/п					
1.	Реклама в СМИ и в сети интернет на специализированных сайтах, наружная реклама	200 000,00		200 000,00	
1.1.	приобретение буклетниц "Парус облегченный" 24 см. (2 шт) и 43 см. (1 шт) и соответствующих аксессуаров (карманы для буклетов – 24 шт)			10 000,00	счет на оплату № 15040307 от 03.04.2015 г., Товарная наклад. №15040307 от 09.04.2015 г. Пл. поручение №13 от 06.04.2015 г.
1.2.	приобретение карманов Евро пластиковых для буклетниц (4 шт)			600,00	счет на оплату № 15040702 от 07.04.2015 г., Товарная наклад. № 15040702 от 09.04.2015 г. Пл. поручение №18 от 09.04.2015 г.
1.3.	изготовление световой вывески Туристско-информационного центра Югры			33 250,00	договор на оказание услуг №37 от 12.05.2015 г., счет на оплату № 196 от 12.05.2015 г., Акт выполненных работ №P204 от 12.05.2015 г. Пл. поручение № 36 от 28.05.2015 г.
1.4.	монтаж световой вывески туристско-информационного центра Югры			9 750,00	договор на оказание услуг №34 от 29.04.2015 г., счет на оплату № 175 от 29.04.2015 г., Акт выполненных работ №P181 от 29.04.2015 г. Пл. поручение № 29 от 07.05.2015 г.
1.5.	печать на баннерной ткани для ТИЦ Югры (пресс-волл)			3 150,00	договор на оказание услуг №75 от 28.10.2015 г., счет на оплату № 421 от 11.11.2015 г., Акт выполненных работ №P446 от 11.11.2015 г. Пл. поручение № 59 от 03.12.2015 г.
1.6.	Комплект выставочного оборудования			128 250,00	договор №9/12 от 16.11.2015 г., счет на оплату № 304 от 21.12.2015г, Товарная накладная № 372 от 21.12.2015г, Пл. поручение № 61 от 23.12.2015 г.
1.7.	Буклетницы переносные			15 000,00	договор №9/12 от 16.11.2015 г., счет на оплату № 304 от 21.12.2015г, Товарная накладная № 372 от 21.12.2015г, Пл. поручение № 61 от 23.12.2015 г.

2.	<b>Выпуск полиграфической продукции (брошюры, буклеты, карты, путеводители, визитки, ручки, блокноты, папки, пакеты и т.п.)</b>	<b>350 000,00</b>		<b>350 000,00</b>	
2.1.	изготовление папки-фолдера с нанесением логотипа учреждения ТИЦ Югры, изготовление печатной продукции: блокнот, ручка с логотипом			37 000,00	счет на оплату № 1404 от 03.12.2014 г., Товарная наклад. № 1327 от 09.12.2014 акт 1327 от 09.12.2014 г. Пл. поручение №22 от 23.12.2014 г.
2.2.	изготовление карманных календарей			10 000,00	счет фактура 00009 от 22.01.2015, счет на оплату №8 от 22.01.2015 г., Акт № 000009 от 22.01.2015 г. Пл.поручение №1 от 23.01.2015 г.
2.3.	изготовление наклеек из бумаги, А6			2 000,00	счет фактура 00016 от 10.02.2015, счет на оплату № 16 от 10.02.2015 г., акт 000018 от 10.02.2015 г. Товарная наклад. № 18 от 10.02.2015 г. Пл. поручение №5 от 11.02.2015 г.
2.4.	изготовление подарочных пакетов и канцелярских ручек			7 450,00	счет фактура 00000002 от 18.02.2015 г., счет на оплату №2 от 18.02.2015 г., Товарная наклад. № 2 от 18.02.2015 г. Пл. поручение №6 от 18.02.2015 г.
2.5.	изготовление полиграфической продукции с фирменной символикой ТИЦ Югры: календари (рус. и англоязычные), визитки			1 530,00	договор №45 от 09.06.2015 г., счет на оплату № 91 от 09.06.2015 г., Товарная наклад. № 116 от 09.06.2015 г. Пл. поручение № 46 от 16.06.2015
2.6.	Листовка с перфорацией ТИЦ Югры "Увидеть Югру - влюбиться в Россию!"			4 500,00	договор № 11/12 от 15.05.2015 г., счет на оплату № 253 от 27.11.2015 г., Товарная наклад. № 297 от 27.11.2015 г. Пл. поручение № 60 от 03.12.2015
2.7.	Путеводители по ХМАО-Югре			98 000,00	договор № 53 от 30.06.2015 г., счет на оплату № 305 от 21.12.2015 г., Товарная накладная № 396 от 21.12.2015 г. Пл. поручение № 62 от 23.12.2015 г., № 63 от 23.12.2015 г.
2.8.	Карты ХМАО-Югры туристические			52 500,00	договор № 53 от 30.06.2015 г., счет на оплату № 305 от 21.12.2015 г., Товарная накладная № 396 от 21.12.2015 г. Пл. поручение № 62 от 23.12.2015 г., № 63 от 23.12.2015 г.

2.9.	Буклеты А5 туристические			56 000,00	договор № 53 от 30.06.2015 г., счет на оплату № 305 от 21.12.2015 г., Товарная накладная № 396 от 21.12.2015 г. Пл. поручение № 62 от 23.12.2015 г., № 63 от 23.12.2015 г.
2.10.	Визитки			200,00	договор № 53 от 30.06.2015 г., счет на оплату № 305 от 21.12.2015 г., Товарная накладная № 396 от 21.12.2015 г. Пл. поручение № 62 от 23.12.2015 г., № 63 от 23.12.2015 г.
2.11.	Ручки с нанесением логотипа			5 300,00	договор № 53 от 30.06.2015 г., счет на оплату № 305 от 21.12.2015 г., Товарная накладная № 396 от 21.12.2015 г. Пл. поручение № 62 от 23.12.2015 г., № 63 от 23.12.2015 г.
2.12.	Пакеты с нанесением логотипа			20 000,00	договор № 53 от 30.06.2015 г., счет на оплату № 305 от 21.12.2015 г., Товарная накладная № 396 от 21.12.2015 г. Пл. поручение № 62 от 23.12.2015 г., № 63 от 23.12.2015 г.
2.13.	Пакеты с нанесением логотипа			30 000,00	договор № 53 от 30.06.2015 г., счет на оплату № 305 от 21.12.2015 г., Товарная накладная № 396 от 21.12.2015 г. Пл. поручение № 62 от 23.12.2015 г., № 63 от 23.12.2015 г.
2.14.	Календари магниты 2016			17 520,00	договор № 53 от 30.06.2015 г., счет на оплату № 305 от 21.12.2015 г., Товарная накладная № 396 от 21.12.2015 г. Пл. поручение № 62 от 23.12.2015 г., № 63 от 23.12.2015 г.
2.15.	Наклейки ТИЦ Югры с логотипом			8 000,00	договор № 53 от 30.06.2015 г., счет на оплату № 305 от 21.12.2015 г., Товарная накладная № 396 от 21.12.2015 г. Пл. поручение № 62 от 23.12.2015 г., № 63 от 23.12.2015 г.

3.	Приобретение дисков, флэш-карт, фотоаппарата, аудиогидов, мегафонов, блоки питания для аудиогидов и мегафонов, микрофоны с усилителем, блоки питания для микрофонов, фотопринтер, картриджи для фотопринтера, ламинатор с расходными материалами	350 000,00		350 000,00	
3.1.	Диски CD-R box			5 500,00	договор № 18/12 от 01.08.2015 г., счет на оплату № 306 от 21.12.2015 г., Товарная накладная № 358 от 21.12.2015 г. Пл. поручение № 62 от 23.12.2015 г.
3.2.	Флэш-карты визитки прозрачные			180 000,00	договор № 18/12 от 01.08.2015 г., счет на оплату № 306 от 21.12.2015 г., Товарная накладная № 358 от 21.12.2015 г. Пл. поручение № 62 от 23.12.2015 г.
3.3.	Фотоаппарат sonu			26 149,00	договор № 18/12 от 01.08.2015 г., счет на оплату № 306 от 21.12.2015 г., Товарная накладная № 358 от 21.12.2015 г. Пл. поручение № 62 от 23.12.2015 г.
3.4.	Аудиогид в форме кредитной карты с блоком питания и нанесением логотипа MapGuide			26 750,00	договор № 18/12 от 01.08.2015 г., счет на оплату № 306 от 21.12.2015 г., Товарная накладная № 358 от 21.12.2015 г. Пл. поручение № 62 от 23.12.2015 г.
3.5.	Мегафоны с блоком питания М 180			8 760,00	договор № 18/12 от 01.08.2015 г., счет на оплату № 306 от 21.12.2015 г., Товарная накладная № 358 от 21.12.2015 г. Пл. поручение № 62 от 23.12.2015 г.
3.6.	Автобусный FM-микрофон с усилителем			7 000,00	договор № 18/12 от 01.08.2015 г., счет на оплату № 306 от 21.12.2015 г., Товарная накладная № 358 от 21.12.2015 г. Пл. поручение № 62 от 23.12.2015 г.
3.7.	Микрофон с блоком питания 4G			16 350,00	договор № 18/12 от 01.08.2015 г., счет на оплату № 306 от 21.12.2015 г., Товарная накладная № 358 от 21.12.2015 г. Пл. поручение № 62 от 23.12.2015 г.

3.8.	Фотопринтер Epson Expression Premium			23 800,00	договор № 18/12 от 01.08.2015 г., счет на оплату № 306 от 21.12.2015 г., Товарная накладная № 358 от 21.12.2015 г. Пл. поручение № 62 от 23.12.2015 г.
3.9.	картриджи для фотопринтера (комплекты из разных цветов)			41 000,00	договор № 18/12 от 01.08.2015 г., счет на оплату № 306 от 21.12.2015 г., Товарная накладная № 358 от 21.12.2015 г. Пл. поручение № 62 от 23.12.2015 г.
3.10.	Ламинатор Office Kit A4, 4 вала			11 991,00	договор № 18/12 от 01.08.2015 г., счет на оплату № 306 от 21.12.2015 г., Товарная накладная № 358 от 21.12.2015 г. Пл. поручение № 62 от 23.12.2015 г.
3.11.	Расходные материалы для ламинатора пленка матовая А4, 150 микрон			1 350,00	договор № 18/12 от 01.08.2015 г., счет на оплату № 306 от 21.12.2015 г., Товарная накладная № 358 от 21.12.2015 г. Пл. поручение № 62 от 23.12.2015 г.
3.12.	Расходные материалы для ламинатора пленка глянцевая А4, 200 микрон			1 350,00	договор № 18/12 от 01.08.2015 г., счет на оплату № 306 от 21.12.2015 г., Товарная накладная № 358 от 21.12.2015 г. Пл. поручение № 62 от 23.12.2015 г.
<b>4.</b>	<b>Тиражирование видео, аудио и др.электронной продукции</b>	<b>200 000,00</b>		<b>200 000,00</b>	
4.1.	Тиражирование электронной продукции на CD Дисках			20 000,00	договор № 10/12 от 19.11.2015 г., счет на оплату № 302 от 21.12.2015 г., Товарная накладная № 354 от 21.12.2015 г. Пл. поручение № 61 от 23.12.2015 г.
4.2.	Тиражирование электронной продукции на Флэш-картах			180 000,00	договор № 10/12 от 19.11.2015 г., счет на оплату № 302 от 21.12.2015 г., Товарная накладная № 354 от 21.12.2015 г. Пл. поручение № 61 от 23.12.2015 г.
<b>5.</b>	<b>Привлечение специалистов для работы в Детской Школе экскурсоводов-аниматоров (экскурсоводы, аниматоры, научные сотрудники, и.др.)</b>	<b>170 000,00</b>		<b>170 000,00</b>	
5.1.	Оказание услуг по набору и контролю работы координаторов школы экскурсоводов-аниматоров (подрядчик Румянцева Людмила Николаевна)			4 000,00	договор на выполнение работ (оказание услуг) №001 от 01.12.2014 г., Акт сдачи-приемки от 29.12.2014 г. Пл. поручение № 28 от 30.12.2014

5.2.	Оказание услуг по координации школы экскурсоводов-аниматоров (подрядчик Алтымбаев Вадим Нургалиевич)			4 000,00	договор на выполнение работ (оказание услуг) №002 от 01.12.2014 г., Акт сдачи-приемки от 29.12.2014 г. Пл. поручение №30 от 30.12.2014
5.3.	Оказание услуг по координации школы экскурсоводов-аниматоров (подрядчик Арабаджи Сергей Владимирович)			4 000,00	договор на выполнение работ (оказание услуг) №003 от 01.12.2014 г., Акт сдачи-приемки от 29.12.2014 г. Пл. поручение № 29 от 30.12.2014
5.4.	Оплата НДФЛ за декабрь 2014 г. (по договорам на выполнение работ (оказание услуг) №001, №002, №003 от 01.12.2014 г.)			1 794,00	Пл. поручение №25 от 30.12.2014
5.5.	Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование, зачисляемые в ПФ РФ на выплату страховой части трудовой пенсии за декабрь 2014 г. (по договорам на выполнение работ (оказание услуг) №001, №002, №003 от 01.12.2014 г.)			3 034,68	Пл. поручение №26 от 30.12.2014
5.6.	Страховые взносы за декабрь 2014 г., зачисляемые в ФФОМС (по договорам на выполнение работ (оказание услуг) №001, №002, №003 от 01.12.2014 г.)			703,49	Пл. поручение №27 от 30.12.2014
5.7.	Оказание услуг по координации школы экскурсоводов-аниматоров (подрядчик Бурдюжан Алена Викторовна)			10 000,00	договор на выполнение работ (оказание услуг) №001 от 01.02.2015 г., Акт сдачи-приемки от 28.02.2015 г. Пл. поручение № 7 от 06.03.2015
5.8.	Оплата НДФЛ за февраль 2015 г. (по договору на выполнение работ (оказание услуг) №001 от 01.02.2015 г.)			1 494,00	Пл. поручение № 8 от 06.03.2015

5.9.	Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование, зачисляемые в ПФ РФ на выплату страховой части трудовой пенсии за февраль 2015 г. (по договору на выполнение работ (оказание услуг) №001 от 01.02.2015 г.)			2 528,68	Пл. поручение № 9 от 06.03.2015
5.10.	Страховые взносы за декабрь 2014 г., зачисляемые в ФФОМС за февраль 2015 г. (по договору на выполнение работ (оказание услуг) №001 от 01.02.2015 г.)			586,19	Пл. поручение № 10 от 06.03.2015
5.11.	Оказание услуг по координации школы экскурсоводов-аниматоров (подрядчик Бурдюжан Алена Викторовна)			5 000,00	договор на выполнение работ (оказание услуг) №002 от 01.04.2015 г., Акт сдачи-приемки от 15.04.2015 г. Пл. поручение № 28 от 06.05.2015
5.12.	Оплата НДС за апрель 2015 г. (по договору на выполнение работ (оказание услуг) №001 от 01.04.2015 г.)			747,00	Пл. поручение № 30 от 12.05.2015 г.
5.13.	Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование, зачисляемые в ПФ РФ на выплату страховой части трудовой пенсии за апрель 2015 г. (по договору на выполнение работ (оказание услуг) №001 от 01.04.2015 г.)			1 264,34	Пл. поручение № 31 от 12.05.2015 г.
5.14.	Страховые взносы за апрель 2015 г., зачисляемые в ФФОМС за апрель 2015 г. (по договору на выполнение работ (оказание услуг) №001 от 01.04.2015 г.)			293,10	Пл. поручение № 32 от 12.05.2015 г.
5.15.	организация деятельности, направленной на привлечение квалифицированных специалистов в детскую школу экскурсоводов, аниматоров			130 554,52	договор на оказание услуг б/н от 12.01.2015 г., счет на оплату № 107 от 12.01.2015 г., Акт № 32 от 30.06.2015 г. Пл. поручение № 65 от 24.12.2015 г.

<b>6.</b>	<b>Приобретение сувенирной и подарочной продукции, портфелей экскурсовода</b>	<b>100 000,00</b>		<b>100 000,00</b>	
6.1.	Приобретение сувенирной продукции: из стекла; из меха и ткани; из дерева "Подставка под сувенир"; "Охотник"; "Нефть"			9 500,00	договор на предоставление услуг №031 от 06.02.2015 г., счет на оплату № 20 от 10.02.2015 г., Товарная наклад. № 32 от 12.02.2015 г. Пл. поручение №4 от 11.02.2015 г.
6.2.	Портфель экскурсовода			5 500,00	договор № 21/12 от 28.06.2015 г., счет на оплату № 312 от 30.09.2015 г., Товарная накладная № 370 от 30.09.2015 г. Пл. поручение № 64 от 23.12.2015 г.
6.3.	Сувенирная продукция КМНС			40 000,00	договор № 21/12 от 28.06.2015 г., счет на оплату № 312 от 30.09.2015 г., Товарная накладная № 370 от 30.09.2015 г. Пл. поручение № 64 от 23.12.2015 г.
6.4.	Сувенир новогодний			45 000,00	договор № 21/12 от 28.06.2015 г., счет на оплату № 312 от 30.09.2015 г., Товарная накладная № 370 от 30.09.2015 г. Пл. поручение № 64 от 23.12.2015 г.
<b>7.</b>	<b>итого</b>	<b>1 370 000,00</b>		<b>1 370 000,00</b>	

Остаток средств по гранту: 00,00 (ноль) рублей 00 коп.

Приложение на \_\_\_\_\_ листах.

Грантополучатель Некоммерческое партнерство «Союз турпредприятий Югры»  
 Директор С.И. Иванова \_\_\_\_\_